

# LA MARCHÉ : TOUS PIÉTONS !

Séminaire

Hasparren

29 septembre 2020



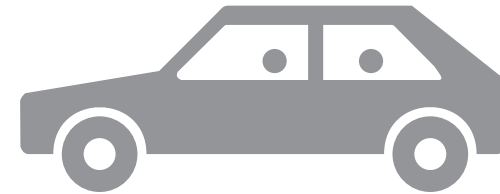


# **LA MARCHÉ, SOCLE DE LA MOBILITÉ. UN SOCLE AUX PIEDS D'ARGILE ?**

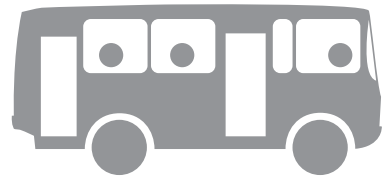


# TOUT LE MONDE MARCHE !





# MÊME CEUX QUI EMPRUNTENT... UN ACCÉLÉRATEUR DE PIÉTON !





👍 13 882



👍 148 710



👍 1 234



👍 39 895

# POURTANT, QUI SE SENT ET SE REVENDIQUE « PIÉTON » ?

60 Millions de Piétons



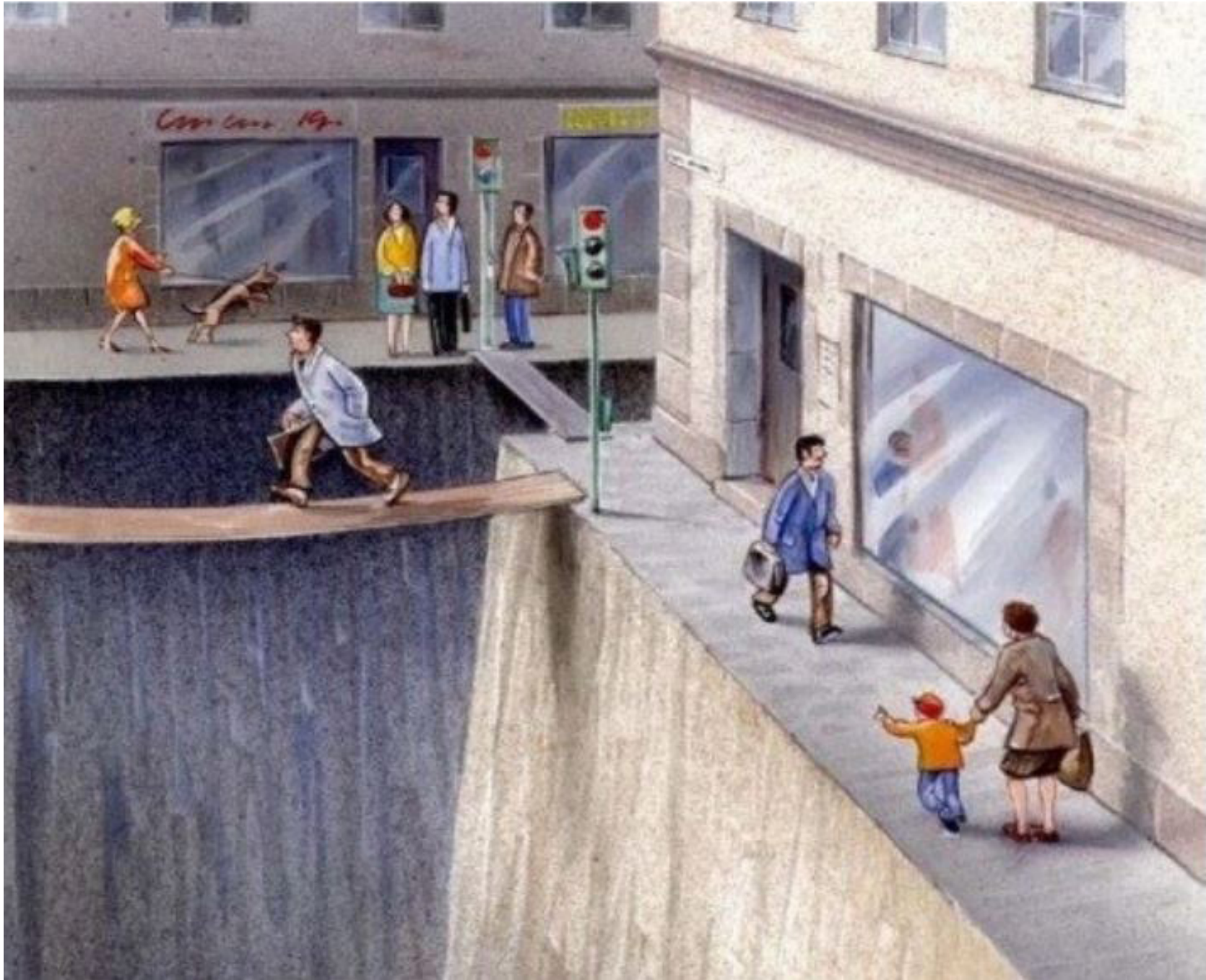
👍 256



# DES USAGES SOUS-EXPRIMÉS DES PRATIQUES SOUS-ESTIMÉES



# **LES PIÉTONS, LES PERDANTS DU MODÈLE TOUT AUTOMOBILE**







# LA MARCHE EN QUELQUES ARGUMENTS



**C'EST BON  
POUR LA SANTÉ,  
L'ENVIRONNEMENT  
ET LE CADRE DE VIE**



**C'EST ÉCONOMIQUE,  
POSITIF POUR LES FINANCES PUBLIQUES**



**DYNAMISE LES « PROXIMITÉS »**



# QUE SAIT-ON DES PRATIQUES PIÉTONNES ?



**OÙ MARCHÉ-T-ON ?  
POURQUOI MARCHÉ-T-ON ?  
QUI MARCHÉ ?**



# **DES CONVAINCUS... MAIS DES PRATIQUES QUI S'ERRODENT**

## DES PRATIQUANTS RÉGULIERS ET CONVAINCUS

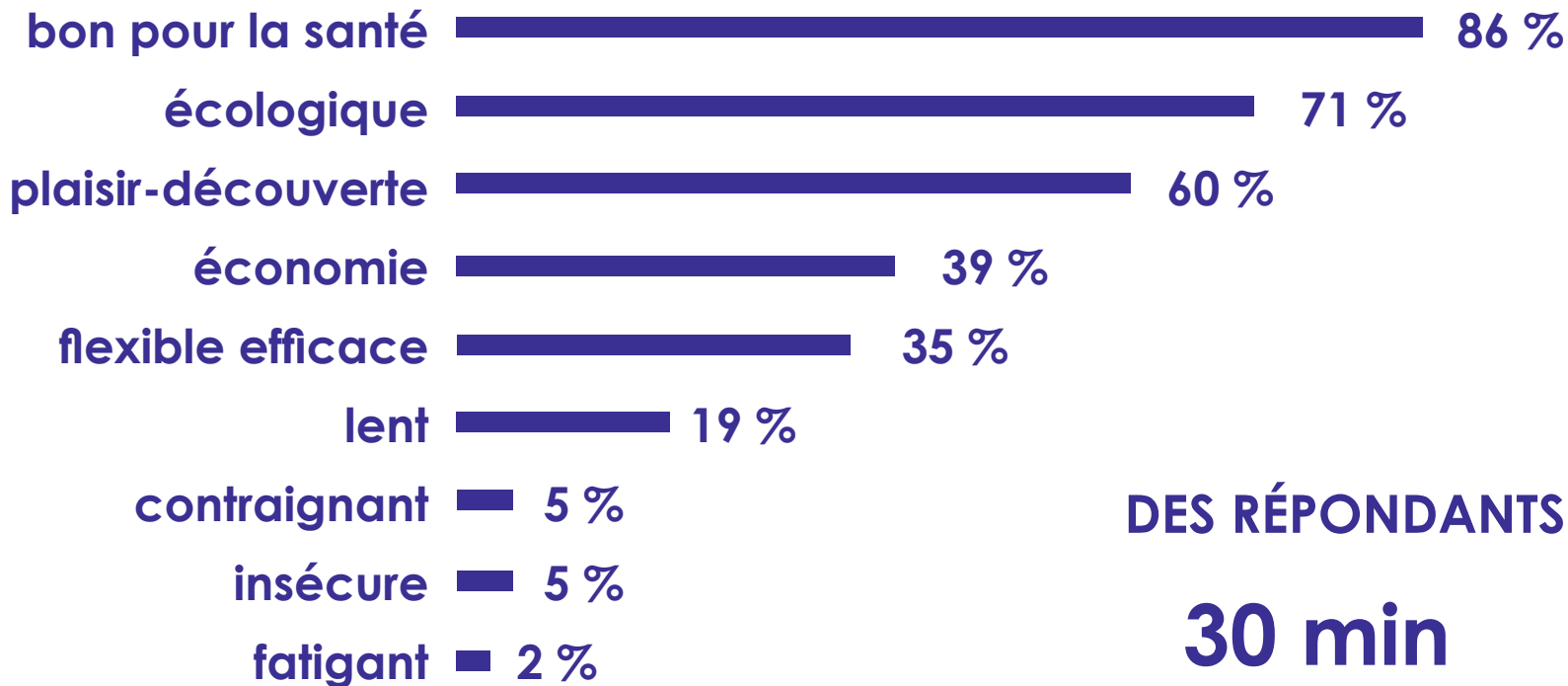
**60 %**

marchent tous les jours  
ou presque

**3/4**

pratiquent la marche par  
choix  
(autres propositions : contraintes/  
défaut et neutres)

## DES VALEURS POSITIVES ASSOCIÉES À LA PRATIQUE



## DES RÉPONDANTS PRÊTS À MARCHER

**30 min**

en moyenne

**2 km**

en moyenne



## MAIS UNE BAISSÉ DE LA PRATIQUE

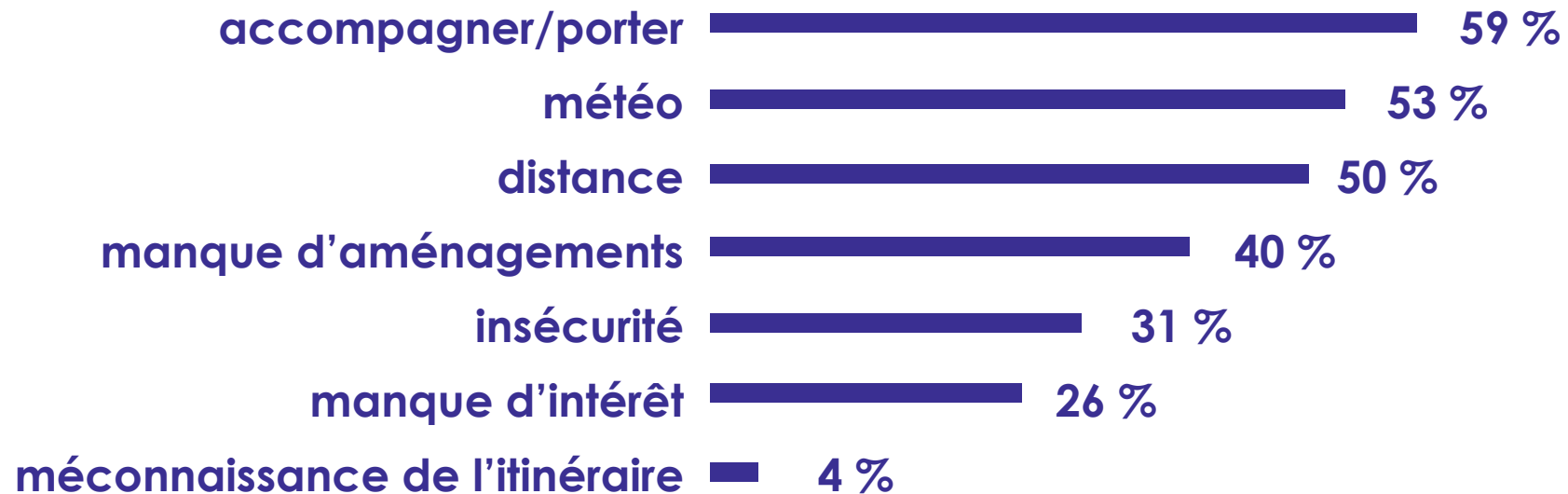
**70 %**

des répondants allaient  
à l'école primaire à pied

**40 %**

de leurs enfants vont/allaient  
à l'école primaire à pied

## LES FREINS À LA PRATIQUE



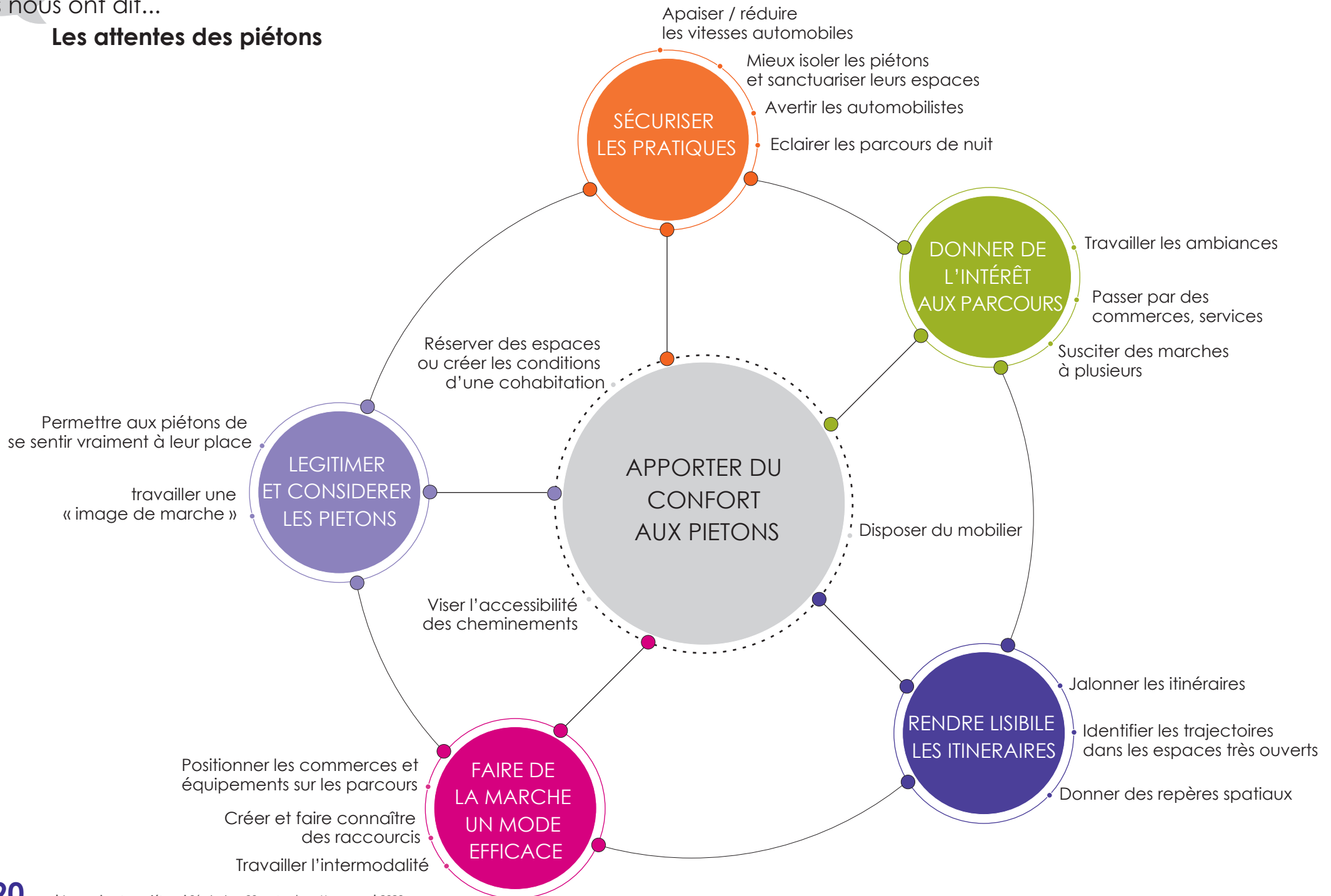


# COMMENT VALORISER ET PROMOUVOIR LES PRATIQUES PIÉTONNES ?



# RÉPONDRE AUX ATTENTES DES USAGERS

## Les attentes des piétons





# **PRIVILÉGIÉ**

# **UNE APPROCHE D'ENSEMBLE**



# ORGANISATION DES BALADES

# 4 PARCOURS

2 OBJECTIFS :

**IDENTIFIER LES AMÉNAGEMENTS**

- À DUPLIQUER
- À ÉVITER

ENVOYER LES PHOTOS À [CONTACT@AUDAP.ORG](mailto:CONTACT@AUDAP.ORG)



# ORGANISATION DES ATELIERS



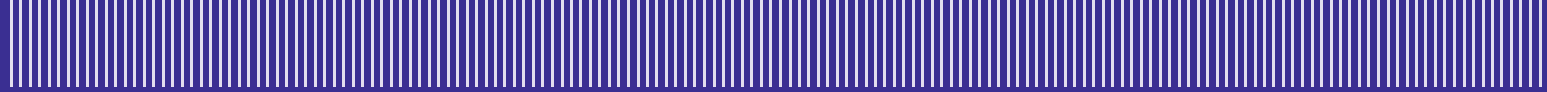


**3 GROUPES / 3 THÈMES**  
**3 BINOMES ANIMATEURS QUI TOURNENT**

**2 OBJECTIFS :**  
°IDENTIFIER LES ACTIONS À MENER  
°LES PRIORISER



# RESTITUTION



# CONCLUSION

MERCI !

