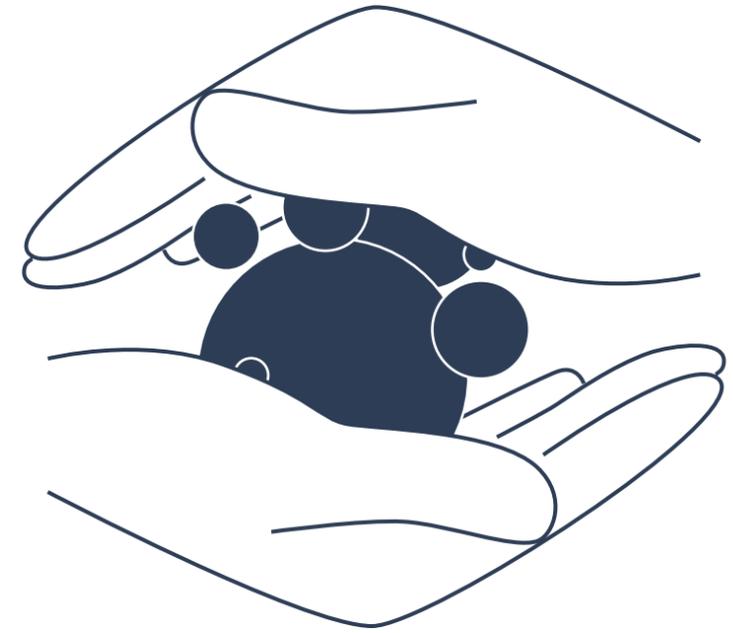


# LA BIENVEILLANTE AUDACIEUSE

~ ~ ~ *Projet de territoire  
de l'agglomération du  
Grand Dax 2021-2035*





## **LA BIENVEILLANTE AUDACIEUSE**

*~~~* *Projet de territoire  
de l'agglomération du  
Grand Dax 2021-2035*



## ÉDITO

### UNE VOLONTÉ PARTAGÉE POUR RELEVER LES DÉFIS DE DEMAIN !

Un an après la constitution d'une nouvelle équipe au sein d'un territoire fort de 20 communes et de 57 554 habitants, la communauté d'agglomération du Grand Dax vient de se doter d'un projet de territoire. Ce projet ne prétend pas à l'exhaustivité. Toutefois, il se veut le reflet d'une vision politique partagée, des dynamiques qui fondent la vie du Grand Dax. Il constitue également une mise en perspective de la stratégie de développement, que les élus projettent de déployer d'ici à 2035.

Faire fructifier notre capital économique et humain, renforcer notre attractivité, mieux accueillir et mieux vivre ensemble, mettre nos patrimoines naturels au coeur des transitions écologiques, énergétiques et alimentaires, telles sont les ambitions qui sont les nôtres et pour lesquelles nous avons élaboré et validé 72 actions pour le court et moyen terme.

Ces actions constituent une feuille de route pour les 15 ans à venir, feuille de route que nous nous efforcerons de suivre au mieux en tenant compte toutefois des contraintes budgétaires, techniques, politiques, qui s'imposeront à nous. Nul doute que le temps générera des évolutions et des adaptations. Mais, avec ce projet de territoire, nous avons fixé un cap et une direction.

Je souhaite remercier l'ensemble des maires du Grand Dax et l'ensemble des élus communaux qui se sont livrés pendant 8 mois à cette réflexion collective.

Notre véritable force, c'est notre projet commun. Notre attractivité, c'est notre identité partagée. Alors ensemble, innovons, osons la bienveillance !

La bienveillance audacieuse, celle d'un territoire qui s'ouvre aux autres et qui est fier de ses valeurs. L'audace de la bienveillance, celle qui, au sein de notre territoire, mobilise toutes les énergies pour protéger, accompagner, anticiper et offrir, du logement, de l'emploi, des espaces de qualité, des mobilités vertes, des activités économiques, une agriculture raisonnée, de la formation, des loisirs, du soin, en un mot une qualité de vie incomparable !

**Julien DUBOIS**

Président du Grand Dax

Maire de Dax

#### CRÉDITS PHOTOS

Grand Dax, sauf mention

#### COMITÉ DE RÉDACTION

Grand Dax / AUDAP

#### CONCEPTION GRAPHIQUE

AUDAP : Vincent Bergue

Septembre 2021

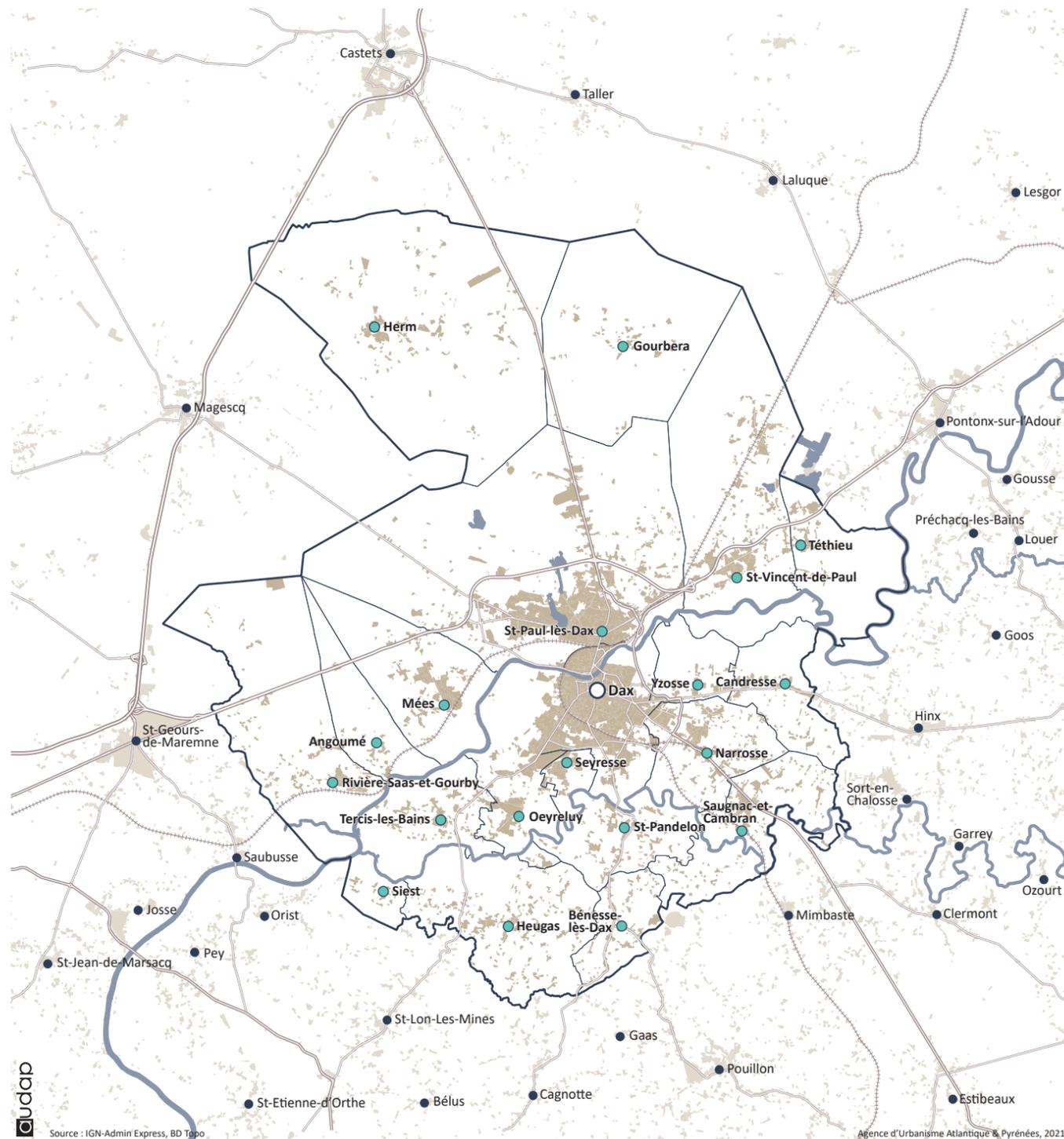


*L'activité thermique du Grand Dax est reconnue pour les qualités avérées de ses eaux et boues : c'est un territoire de référence incontestée en médecine thermique.*

## SOMMAIRE

<b>I.</b>	Grand Dax, les chiffres-clés du territoire	09
<b>II.</b>	Méthodologie du projet	12
<b>III.</b>	Des marqueurs du territoire au projet d'agglomération	21
<b>IV.</b>	Grand Dax, l'agglomération bienveillante audacieuse	27
<b>V.</b>	La stratégie : défis, ambitions et actions	29
<b>VI.</b>	À horizon 2035	47

# GRAND DAX, LES CHIFFRES-CLÉS I. DU TERRITOIRE



57 554

personnes habitent le Grand Dax en 2018

+ 239 habitants en moyenne par an entre 2008 et 2018



344,3 km<sup>2</sup>

superficie du Grand Dax

dont 91.6 km<sup>2</sup> sont habités

## LES LIMITES ADMINISTRATIVES DU GRAND DAX ET L'OCCUPATION DU SOL

- Agglomération du Grand Dax
- Limite de commune
- Routes
- Voie ferrée
- Réseau hydrographique
- Espaces artificialisés



20

communes composent le Grand Dax

## GRAND DAX LES CHIFFRES-CLÉS DU TERRITOIRE

### LOGEMENTS

**34 334**  
logements  
en 2018

**7,8 %**  
part des logements  
vacants en 2018

**27 573**  
résidences principales

**1 839 €**  
prix médian au m<sup>2</sup> d'un  
appartement de type T3  
sur la période 2016/2019

**4 091**  
résidences secondaires

**215 000 €**  
prix médian d'une maison de  
type T5 sur la période 2016/2019



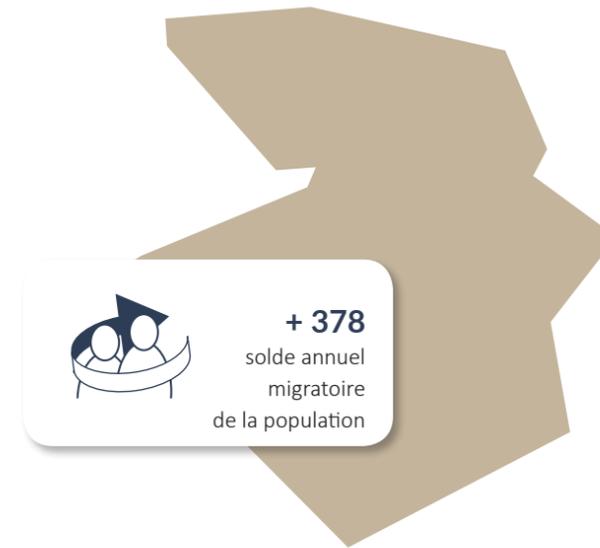
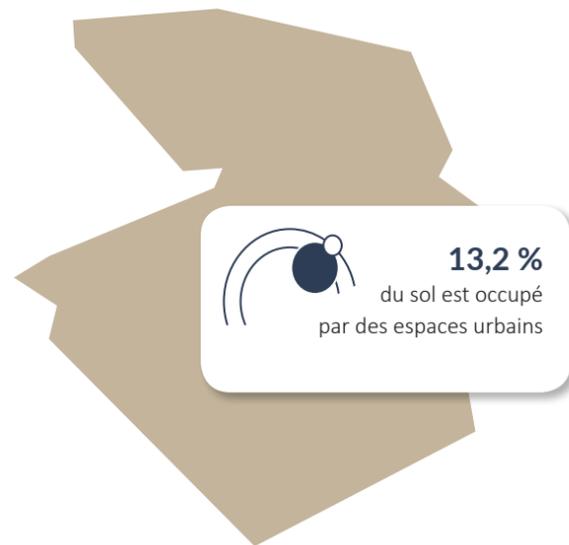
### OCCUPATION DU SOL

**56,6 %**  
du sol est occupé  
par des espaces forestiers

**2,6 %**  
du sol est occupé par  
des espaces naturels

**27,6 %**  
du sol est occupé par des  
espaces agricoles

**219**  
hectares consommés pour de l'urbain  
entre 2009 et 2015 sur les espaces  
forestiers (171 hectares) et naturels  
(61 hectares)



### DÉMOGRAPHIE\*

**55 332**  
habitants en 2018

**- 119**  
solde annuel naturel  
de population

**+ 0,48 %**  
taux de croissance annuel  
moyen de la population

**137 / 20 762**  
nombre d'habitants en 2018 de la commune  
la plus petite / la plus grande du territoire

### MÉNAGES

**27 570**  
ménages en 2018

**2 556**  
ménages de type  
famille monoparentale

dont 11 815 ménages  
d'une personne

**1,95**  
taille moyenne des  
ménages en 2018

### EMPLOIS

**25 291**  
emplois au lieu de travail en 2018

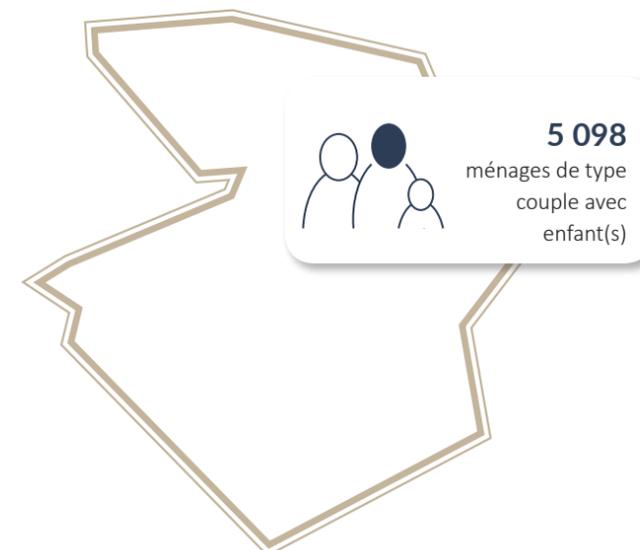
**+ 341**  
emplois créés entre 2008 et 2018

**24 583**  
actifs résidant dans le Grand Dax

**16 654**  
emplois salariés en 2019

**1 969**  
établissements en 2019

**15,2 %**  
taux de chômage



\* Les chiffres clés sur la démographie ont été calculés sur la base du concept de population municipale.

Sources : INSEE, PIGMA, GIP ATGeRi



*Des séminaires et des ateliers de travail ont permis aux élus d'identifier collectivement les forces et faiblesses de leur territoire et de définir un projet commun*

## II. MÉTHODOLOGIE DU PROJET

Pour élaborer le Projet de territoire de l'agglomération, le Grand Dax a fait appel à l'Agence d'Urbanisme Atlantiques & Pyrénées (AUDAP), en tant qu'outil d'aide à la décision publique pour le développement du territoire. La mission de l'AUDAP a été d'accompagner l'Agglomération dans la mise en place d'une dynamique collective de la part des élus et techniciens pour pouvoir écrire collectivement le projet.



*Différents types d'ateliers utilisant des méthodes d'animation «design» ont permis aux élus d'approfondir et de débattre des enjeux du Grand Dax*

Le Grand Dax s'est appuyée sur les méthodes de l'Agence d'urbanisme mêlant des analyses techniques de terrain, des temps d'animation et de réflexions partagées. Les élus, en tant qu'acteurs centraux du Projet d'Agglomération, ont été sollicités à différentes phases qui ont permis la construction progressive et collective du projet.

Ces phases ont également été rythmées par des réunions techniques et politiques de validation des différentes étapes avec les services techniques du Grand Dax.



# LES TEMPS DE LA CONSTRUCTION DU PROJET D'AGGLOMÉRATION

## TEMPS #1 NOVEMBRE 2020 / JANVIER 2021 IMMERSION DANS LE TERRITOIRE

Le but de cette première phase était de faire un état des lieux des territoires, de ses spécificités et de ses enjeux.

### Séminaire de lancement 17 Octobre 2020



Lors du séminaire de lancement, les élus ont été conviés par l'AUDAP à identifier les spécificités du territoire selon une grille AFOM : Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces. Ce premier séminaire a permis d'échanger et de partager une vision commune du territoire du Grand Dax.

Lieu: Dax (locaux de l'Agglomération)  
Durée: 2 h

### Travail technique 24 Novembre 2020



Un comité de direction a permis de cadrer la suite de la mission de l'AUDAP.

### Enquête élus



L'étape de lancement auprès des élus a été enrichie d'une enquête en ligne leur ayant permis d'identifier les spécificités et enjeux actuels et futurs du territoire. Les questions de l'enquête étaient divisées entre trois catégories : Le territoire du Grand Dax aujourd'hui ; les enjeux du Grand Dax ; le territoire du Grand Dax en 2035.

Enquête réalisée par l'AUDAP  
Lancée en décembre 2020  
Envoyée à près de 70 élus  
43 élus y ont répondu avec une représentation de 17 communes en tout

### Diagnostic sensible



En parallèle de l'enquête, l'AUDAP a réalisé un diagnostic « sensible » du territoire en se basant sur la lecture des politiques publiques ainsi que sur une visite de terrain du Grand Dax. Ont été élaborés :

- Un rapport d'étonnement a été réalisé à partir de la lecture des documents cadre. (politiques publiques et documents de communication : SCoT, PLUi-H, PCAET, SDA, Schéma Cycle, PDU, stratégie marketing, RLPI, ...)
- Un reportage photos dans les communes du Grand Dax. Cette immersion a permis d'analyser le territoire selon une grille de lecture amenant à repérer les éléments constitutifs du cadre de vie (habitat et logements, mobilités, espaces et équipements publics, atouts naturels et patrimoniaux ...), et de l'attractivité (entreprises, commerces, industries, espaces de travail, lieux touristiques, ...). Les clichés réalisés ont pu alimenter les différentes phases de travail du projet.

### Travail technique

7, 12 & 18 Janvier 2021



Trois temps techniques ont permis aux directeurs généraux et représentants des services de l'Agglomération de pouvoir s'exprimer sur les enjeux du territoire en répondant de manière dynamique et directe à une enquête en ligne réalisée par l'AUDAP. Les questions de l'enquête portaient notamment sur la vision qu'ils ont du territoire en 2021 et sur celle qu'ils en auraient en 2035. Le débat a été enrichi d'apports de données et d'éléments de diagnostic réalisés par l'AUDAP (graphiques, photos, ...).

### Séminaire de travail

23 Janvier 2021



Ce grand séminaire de travail a permis de présenter aux élus les résultats de leur enquête. Ces échanges ont permis une mise en débat et une première identification d'enjeux clés pour le territoire. En seconde partie de séminaire, l'identification des enjeux du territoire a été approfondie lors de 3 ateliers flash sur le cadre de vie, l'attractivité, et les relations territoriales du Grand Dax. Les élus ont ainsi été conviés à réfléchir, discuter, et débattre en petits groupes sur ces sujets.

Lieu : Dax (locaux de l'agglomération)  
Durée : 4 h

Un compte-rendu détaillé du séminaire a été partagé avec l'équipe technique et envoyé aux élus.

## TEMPS #2 FÉVRIER / MARS 2021 APPROFONDISSEMENTS

Cette phase de travail avait pour but d'approfondir les réflexions sur les enjeux du territoire en allant directement à la rencontre de tous les maires du Grand Dax.

### Entretiens territorialisés

Mars 2021



Cinq entretiens territorialisés ont permis de spatialiser plus précisément les enjeux du territoire en termes de tourisme-loisirs / économie / agriculture et alimentation / et centralités. Les entretiens se sont tenus dans 5 communes du Grand Dax.

Des groupes de 4 à 5 maires avaient été réalisés selon un découpage géographique. Ils ont ainsi pu approfondir leurs réflexions en identifiant de manière spatiale les projets ou intentions de projet pouvant répondre aux enjeux issus du séminaire.

1<sup>er</sup> entretien : 3 mars 2021

Lieu: Mairie de Téthieu  
Durée: 2 h  
4 représentants de Herm, Gourbera, Saint-Vincent-de-Paul, Téthieu

2<sup>ème</sup> entretien : 4 mars 2021

Lieu: Mairie de Narrosse  
Durée: 2 h  
4 représentants de Narrosse, Yzosse, Candresse, Saugnac-et-Cambran

3<sup>ème</sup> entretien : 9 mars 2021

Lieu: Mairie de Bénèsse-lès-Dax  
Durée: 2 h  
5 représentants de Bénèsse-lès-Dax, Oeyreluy, Saint-Pandelon, Seyresse, Heugas

4<sup>ème</sup> entretien : 18 mars 2021

Lieu: Mairie de Méès  
Durée: 2 h  
5 représentants d'Angoumé, de Tercis-les-Bains, Rivière-Saas-et-Gourby, Siest, Méès

5<sup>ème</sup> entretien : 19 mars 2021

Lieu: Dax (locaux de l'agglomération)  
Durée: 2 h  
4 représentants de Dax et Saint-Paul-lès-Dax

--

Préparation et présentation par l'AUDAP des 5 compte-rendus, partagés à l'équipe technique, puis envoyés aux participants des entretiens territorialisés.

## TEMPS #3 MARS / MAI 2021 ATELIERS IN SITU

La méthode choisie a été celle d'une « reconstruction » en partant de la définition des actions principales à mener, pour remonter ensuite aux intentions, orientations, et jusqu'aux grandes ambitions du projet. Quatre temps de travail ont permis de faire éclore ces ambitions.

### Ateliers IN SITU

Mai 2021



Quatre temps de travail ont permis de faire éclore les ambitions. Ils ont été menés dans quatre communes différentes du Grand Dax où les élus étaient à chaque fois conviés à réfléchir de manière individuelle et collective et à débattre selon une animation préparée par l'AUDAP. Chaque atelier durait une demi-journée.

1<sup>er</sup> atelier In Situ  
Thème: «Un territoire nourricier et résilient»

Date: 7 Mai 2021  
Lieu: Narrosse  
Plus de 25 élus

2<sup>ème</sup> atelier In Situ  
Thème: «Un territoire entreprenant et apprenant»

Date: 17 Mai 2021  
Lieu: Méès  
Plus de 25 élus

3<sup>ème</sup> atelier In Situ  
Thème: «Un territoire équipé qui cultive la qualité de vie au quotidien»

Date: 19 Mai 2021  
Lieu: Saint-Paul-lès-Dax  
Une trentaine d'élus

4<sup>ème</sup> atelier In Situ  
Thème: «Un territoire équipé qui rayonne sur un bassin de vie élargi»

Date: 25 Mai 2021  
Lieu: Saint-Vincent-de-Paul  
Plus d'une trentaine d'élus

## TEMPS #4 JUIN / JUILLET 2021 SÉMINAIRE DE SYNTHÈSE

Les deux derniers séminaires de synthèse visaient à présenter l'armature et le contenu du projet d'Agglomération afin de le valider collectivement. Au-delà des discussions du contenu, les séminaires ont permis un séquençage du plan d'actions d'ici à 2035.

### Présentation et validation du projet

Juin- juillet 2021



1<sup>er</sup> séminaire :  
Présentation du projet d'Agglomération du Grand Dax et validation du contenu.

Date: 29 Juin 2021  
Lieu: Dax (locaux de l'agglomération)  
Durée: 3h

2<sup>ème</sup> séminaire :  
Séquençage des actions défini lors de 4 ateliers portant sur les 4 ambitions du projet (faire fructifier le capital économique et humain du Grand Dax ; Assumer notre rayonnement et renforcer notre attractivité en Sud Aquitain ; Mettre la transition écologique au cœur des politiques du Grand Dax ; Mieux accueillir et mieux vivre ensemble dans le Grand Dax).

Date: 19 Juillet 2021  
Lieu: Dax (locaux de l'agglomération)  
Durée: 3h



*Bien vieillir sur le territoire du Grand Dax, une ambition partagée du Projet d'agglomération*

*Photo : CD40 - Sébastien Zambon*

### III. DES MARQUEURS DU TERRITOIRE AU PROJET D'AGGLOMÉRATION



Le Grand Dax a décidé d'élaborer un Projet de territoire afin de définir une stratégie commune de développement permettant de lier de manière cohérente toutes les politiques publiques du territoire.

Cette stratégie de développement se base sur les atouts et enjeux du territoire identifiés par les élus et les services de l'Agglomération. Sa mise en œuvre se fera grâce à l'élaboration d'un plan d'actions à horizon 2035.

## SPÉCIFICITÉS DU GRAND DAX : LES MARQUEURS DU TERRITOIRE

L'identification des marqueurs du territoire permet de savoir sur quels piliers s'appuyer pour élaborer une stratégie cohérente de développement territorial. Le Grand Dax en possède six principaux, qui modèlent son identité et en font un territoire unique.

### L'ADOUR, LE LUY ET LES COURS D'EAU

Ces éléments aquatiques façonnent les paysages et représentent des opportunités de développement sportif, culturel, modal. Cependant, ils constituent également des menaces pour les populations et les biens lors des inondations qui risquent de s'aggraver à cause du changement climatique. Le projet de territoire doit tirer parti de ces éléments tout en prévoyant un volet fort sur l'adaptation au changement climatique pour sécuriser habitants et biens du Grand Dax.

### SA POSITION GÉOGRAPHIQUE DE CARREFOUR

Le Grand Dax se situe au sud des Landes, aux portes du Pays Basque et du Béarn, et est facilement accessible au nord de la région et de la France grâce à sa gare LGV (1h de Bordeaux, 3h de Paris). La proximité de la frontière espagnole ainsi que de celle des aéroports de Pau et de Biarritz en font également un territoire rayonnant à l'international. Sa position géographique de carrefour constitue un réel atout à exploiter pour augmenter l'attractivité du territoire et pour y fixer les populations.

### SON DOUBLE VISAGE : URBAIN ET RURAL

Le territoire du Grand Dax est ambivalent : entre une double polarité (Dax et Saint-Paul-lès-Dax) très urbanisée et une multitude de bourgs parfois très ruraux, ses paysages très divers témoignent de cette ambivalence (quartiers d'habitations, zones d'activités économiques, champs, forêts, barthes, carrières, ...). Cette ambivalence est une richesse à développer.

### SES THERMES

Avec 16 établissements thermaux et plus de 60 000 curistes par an, le Grand Dax est connu pour être la première destination thermale de France. Son adhésion au cluster thermal néo-aquitain « AQUI O THERMES » témoigne de son dynamisme dans ce secteur, vecteur d'emplois et de revenus. Au-delà du bien-être, le Grand Dax présente également de nombreux atouts dans la filière de la santé avec la présence d'un centre hospitalier, du village Alzheimer, et du Data Center labellisé santé. Enrichir et diversifier ce secteur renforcera l'attractivité du Grand Dax.

**« Férias, rugby, tauromachie sont autant d'événements qui font du Grand Dax un territoire attractif pour les loisirs (...) La diversification et l'enrichissement de l'image culturelle et sportive du Grand Dax pourra se baser sur ce substrat local. »**



### SON PATRIMOINE SPORTIF ET CULTUREL

Férias, rugby, tradition taurine sont autant d'événements qui font du Grand Dax un territoire attractif pour les loisirs. La présence de nombreux équipements sportifs et culturels permet le développement de ce patrimoine local. La diversification et l'enrichissement de l'image culturelle et sportive du Grand Dax pourra se baser sur ce substrat local.

### SON ÉCHELLE HUMAINE

La taille de l'agglomération, 55 000 habitants, en fait un territoire de proximité, mais qui peut néanmoins parfois freiner les ambitions de développement du territoire. Trouver la taille « raisonnable » ou « raisonnable » du Grand Dax, permettra de configurer des services sur mesure et correspondant aux attentes de la population locale et des futurs arrivants.

*Présentes dans le répertoire du patrimoine culturel immatériel français, les Fêtes de Dax se tiennent traditionnellement autour du 15 août. Elles sont l'un des marqueurs phare du territoire où le patrimoine culturel local est mis à l'honneur.*

## LES GRANDS ENJEUX POUR LE TERRITOIRE

Le projet de territoire s'attache à répondre à des enjeux en mobilisant tous les atouts et opportunités du Grand Dax en matière de logement, mobilité, économie, formation, agriculture, aménagement, et développement territorial global et durable.

### ÉQUILIBRE TERRITORIAL

L'enjeu est de trouver les complémentarités et synergies entre les deux faces du Grand Dax (urbaine et rurale). Le but est de créer des réseaux entre les bourgs et le centre afin de rééquilibrer l'offre en services et équipements et de les rendre accessibles facilement à toute la population du territoire.

### MAILLAGE MODAL ET MOBILITÉ

Le territoire doit continuer son maillage pour rééquilibrer la desserte en transports. Au-delà de son maillage interne, le Grand Dax peut renforcer ses connexions avec ses voisins et ses liaisons vers le littoral. S'appuyer sur les transports en communs et modes « doux » (vélo, marche, fluvial) peuvent être des réponses à cet enjeu de connexion modale.

### QUALITÉ DES ESPACES ET CADRE DE VIE

Afin de préserver le patrimoine bâti local tout en permettant le développement territorial, une attention particulière peut être portée à l'aménagement des entrées de villes, des centres-bourgs et centres-villes, et à celui de l'espace public de manière générale. Ceci peut induire des efforts à réaliser dans la construction du bâti lui-même (matériaux, couleurs, ...) et dans la forme

urbaine à privilégier (contexte d'implantation du bâti) pour renforcer l'harmonisation et la qualité des espaces de vie.

### FORME D'HABITAT ET OFFRE EN LOGEMENTS

Pour pouvoir rester attractif et attirer de nouveaux habitants, le territoire doit proposer une forme d'habitat adaptée à ses ambitions. La densité, si elle est travaillée et si elle rassemble de nombreuses commodités (jardin, parking, entrées individuelles), peut répondre à ces objectifs. Les logements doivent également être adaptés aux habitants en termes de loyers et d'offre. Mieux répartir le logement social et les appartements adaptés aux familles et aux personnes seules vieillissantes peut être un enjeu pour le territoire.

### RESSOURCE FONCIÈRE

Pour pouvoir mettre en œuvre son projet, l'Agglomération doit pouvoir s'appuyer sur une stratégie foncière globale. Cette stratégie guidera le développement à la fois urbain, commercial, mais aussi agricole et rural en visant la moindre artificialisation des sols. De nombreux acteurs peuvent être impliqués dans cette stratégie (EPFL, SAFER, ...).

**« Pour pouvoir mettre en œuvre son projet, l'Agglomération doit pouvoir s'appuyer sur une stratégie foncière globale »**

### ACTIVITÉ AGRICOLE ET SYLVICULTURE

Pour faire face à la déprise agricole, le Grand Dax peut s'appuyer sur ces atouts territoriaux tout en misant sur de nouveaux modèles de développement sur le volet productif (agriculture, maraîchage), sur la transformation (ateliers locaux, légumeries), sur la distribution (marchés, AMAP), et sur la consommation des habitants (consommation locale, de qualité). Le Grand Dax peut également se tourner vers ses voisins pour se donner des ambitions plus importantes telle que devenir le « ventre » des Landes.

### ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ET FORMATION

Offrir aux futurs habitants des possibilités de se former et de travailler dans le Grand Dax constitue un levier majeur d'attractivité. Pour cela, le Grand Dax peut renforcer son offre de formations et d'emplois en santé, sur le numérique, et sur le tourisme. Le terri-

toire peut également chercher à développer de nouvelles activités innovantes (silver économie, filière-bois durable, ...). Des synergies doivent être créées entre les acteurs déjà présents sur le territoire afin de développer des réseaux pouvant participer du rayonnement de l'Agglomération.

### COOPÉRATION TERRITORIALE

En plus d'agir à son échelle, l'enjeu pour le Grand Dax est aussi d'agir avec ses voisins : Maremne Adour Côte Sud (MACS), Côte Landes Nature, Orthes et Arrigans, Terre de Chalosse, ou encore Pays Tarusate. Le but est de pouvoir échanger et créer des réseaux permettant de mutualiser des moyens pour avoir une force de frappe plus importante et accroître son rayonnement plus facilement.

*Pour pouvoir mettre en œuvre son projet, l'Agglomération doit pouvoir s'appuyer sur une stratégie foncière globale. Cette stratégie guidera le développement à la fois urbain, commercial, mais aussi agricole et rural en visant la moindre artificialisation des sols.*





**« La Bienveillance est source d'innovations, tant sociales, qu'environnementales ou technologiques. »**

*En s'appuyant sur sa position de carrefour (gare LGV) et d'agglomération jusqu'ici préservée de l'inflation urbaine littorale, le Grand Dax peut construire sur la Bienveillance une puissante attractivité rayonnant bien-au-delà de son bassin et de sa région.*

*Photo : balloide-photo.com*

## IV. GRAND DAX, L'AGGLOMERATION BIENVEILLANTE

Le projet propose de s'appuyer sur notre tradition historique du soin thermal, depuis l'Antiquité, pour construire notre attractivité, en élargissant la notion du « prendre soin » à notre environnement, au quotidien de notre population et de nos visiteurs, à notre culture et à nos activités économiques.

Si la formule « Prenez soin de vous ! » est devenue virale avec la crise sanitaire, son étymologie<sup>1</sup> et son origine ne sont pas liées au domaine de la maladie et du curatif, bien au contraire ! Prendre soin, c'est anticiper, c'est prévenir, c'est être bienveillant.

On prend soin de sa famille, de ses amis (« être aux petits soins pour quelqu'un »), de son intérieur, de son jardin, de ses plantes, de son environnement, ... Prendre soin, c'est veiller à ce qu'une chose se conserve, grandisse et prospère. Traduire le « prendre soin » par la Bienveillance et l'afficher comme Projet d'Agglomération, c'est affirmer pour les élu.e.s leur volonté d'incarner la relation à l'humain, à l'environnement, à l'entreprise, à la collectivité.

La Bienveillance a quelque chose d'une manière révélatrice d'envisager la société :

Elle implique la volonté de créer une communauté, d'incarner une relation. On s'adresse non pas à un « quidam » mais à une personne. On dit finalement « je m'intéresse à toi ». En s'appuyant sur sa position de carrefour (gare LGV) et d'agglomération jusqu'ici préservée de l'inflation urbaine littorale, le Grand Dax peut construire sur la Bienveillance une puissante attractivité rayonnant bien-au-delà de son bassin et de sa région.

D'autant que la Bienveillance est source d'innovations, tant sociales, qu'environnementales ou technologiques. Elle ouvre des

champs d'activités qui seront porteurs pour les inévitables transitions que nous aurons à opérer. Par exemple, dans les domaines :

- de la préservation des ressources locales et de leur exploitation raisonnée,
- des services à la population, y compris par le Numérique,
- de la santé et du développement de programmes de Recherche & Développement autour du Thermalisme.

La Bienveillance peut attirer et permettre l'accueil d'une offre de formations supérieures ou spécialisées (y compris en formation continue pour adultes) dédiées : en médecine, social, environnement, agriculture, ressources du bois, voire en urbanisme favorable à la santé, ...

Pour construire concrètement ce projet pour le Grand Dax d'une Agglomération Bienveillante, les élus ont défini quatre grands défis déclinés en ambitions, traduites dans un programme d'actions. Ce sont ces défis et ambitions qui permettent de poursuivre l'écriture de ce récit pour le Grand Dax en 2035.

<sup>1</sup> Il est intéressant de noter que l'injonction « Prends soin » se dit « Cura », en latin, de la racine verbale « curare » qui signifie « se soucier » origine qui a donné le mot « cure » en français et « care » en anglais.



Le pôle d'échanges multimodal (PEM) de la gare de Dax est le point de rencontre de tous les modes de transport.

## V. LA STRATÉGIE: DÉFIS, AMBITIONS ET ACTIONS

### QUATRES DÉFIS POUR GUIDER LE PROJET D'AGGLOMÉRATION DU GRAND DAX

Traduire le Projet en défis à relever permet de dessiner des ambitions ainsi que de définir les actions et moyens à mettre en œuvre pour concrétiser le Projet. Quatre grands défis orientent la stratégie de mise en œuvre du Projet.

#### «Asseoir le Grand Dax comme espace de convergence du Sud Landes et « capitale » du Prendre soin»

##### • Défi 1

Permettre à la population du Grand Dax et aux futurs habitants d'avoir la possibilité de se former et de travailler sur notre territoire, affirmé comme l'espace de convergence du Sud Landes.

Ces défis illustrent les différentes conditions pour asseoir le Grand Dax comme espace de convergence du Sud Landes et « capitale » du Prendre soin, permettant l'amélioration du bien-être de la population locale, des visiteurs, de l'environnement et des ressources naturelles.

##### • Défi 2

Procurer aux habitants et usagers du territoire des avantages urbains et villageois leur permettant d'évoluer dans des environnements de qualité au quotidien.

Ils intègrent tous les champs de l'action publique (économie, formation, modèle de développement, équipements, réseaux, agriculture, distribution et restauration, tourisme, loisirs, thermalisme, santé, ...) et traduisent la réflexion globale qui a été menée sur le territoire.

##### • Défi 3

Proposer aux habitants un mode d'alimentation sain en favorisant le « bien manger », dans un territoire nourricier et résilient.

##### • Défi 4

Permettre à la population et aux usagers du Grand Dax et plus largement du Sud Aquitaine de pouvoir profiter de notre territoire et de pouvoir s'y divertir dans un objectif de rayonnement.

## AMBITION 1: FAIRE FRUCTIFIER LE CAPITAL ECONOMIQUE ET HUMAIN DU GRAND DAX

Permettre à la population du Grand Dax et aux futurs habitants d'avoir la possibilité de se former et de travailler sur notre territoire affirmé comme l'espace de convergence du Sud Landes.

### NOTRE AMBITION EN DÉTAILS :

Nous sommes conscients que la crise sanitaire révèle la limite de notre modèle économique historiquement fondé sur la seule activité thermique.

Premièrement, notre ambition économique est de faire évoluer notre modèle thermalisme-santé en y intégrant la dimension sports-loisirs-bien-être, qui permettra de multiplier les publics-cibles en diversifiant les offres (aqua-ludisme, beauté, bien-être, sport...). Cette ambition s'articule avec notre volonté de se réconcilier et faire avec l'eau et plus généralement avec les patrimoines du territoire. Dans l'optique de diversifier les publics-cibles, nous souhaitons :

- Renforcer l'activité tourisme d'affaire en s'appuyant sur les potentiels du territoire (hôtel de luxe, projet de golf, projet de salle multimodale, ...),

- Développer le tourisme vert familial pour révéler toutes les richesses du territoire qu'elles soient urbaines ou rurales,

- Considérer nos habitants comme les premiers touristes de notre territoire et leur faire mieux connaître notre Histoire.

Deuxièmement, nous souhaitons prioritairement appuyer le développement économique à partir de nos atouts (Pulseo, ...) sur :

- Le développement des entreprises déjà installées sur le territoire et les accompagner dans leur besoin en matière de foncier économique (ZAE, ...), d'immobilier d'entre-

prises (pépinières, fablab, ...) et de services (numérique, mobilité, ...).

- Le développement de l'entrepreneuriat par la création et la reprise d'établissements.

- Le positionnement du territoire sur les filières de demain en s'autorisant de prendre le temps d'une réflexion prospective avec les acteurs économiques.

Enfin, nous considérons que l'enseignement supérieur et professionnel est la clé de voûte de notre ambition économique voire de notre projet d'agglomération. En effet, il doit alimenter et faire fructifier les filières économiques du Grand Dax pour permettre dans le même temps aux acteurs économiques de disposer des ressources humaines adaptées à leur évolution et aux jeunes de trouver des métiers qualifiés dans le territoire.

### NOTRE CADRE D'INTERVENTION :

Pour mettre en œuvre cette ambition, nous avons retenu le cadre d'intervention suivant :

- Décloisonner en travaillant davantage entre nous, avec les acteurs institutionnels, les acteurs économiques et les territoires voisins,

- Mieux articuler notre stratégie économique avec les stratégies habitat, mobilités, services, loisirs ... et notamment en lien avec la stratégie foncière,

- Anticiper / se projeter à long terme en animant les acteurs du tissu économique local.

**« Développer le tourisme vert familial pour révéler toutes les richesses du territoire qu'elles soient urbaines ou rurales. »**

### » 1.1 : CONFORTER LE THERMALISME EN DIVERSIFIANT SES ACTIVITÉS EN LIEN AVEC « SPORT / LOISIRS / BIEN-ÊTRE »

PHASE 1  
2021 / 2026

PHASE 2  
2027 / 2035

#### 1.1.1 : Conforter le Thermalisme

Action 1 : Accompagner et poursuivre la recherche et l'innovation en matière de thermalisme

#### 1.1.2 : Renforcer l'activité tourisme d'affaire en s'appuyant sur les potentiels du territoire

Action 2 : S'appuyer sur les espaces existants et outils numériques pour développer le tourisme d'affaire

Action 3 : Compléter l'offre en termes de salles de réunions et de formations et d'espaces de coworking

Action 4 : Accompagner la création d'un golf privé sur le territoire

#### 1.1.3 : Développer le tourisme vert familial pour révéler toutes les richesses du territoire qu'elles soient urbaines ou rurales

Action 5 : Réaliser un schéma de développement touristique valorisant aussi les zones rurales

Action 6 : Développer les circuits de découverte pour valoriser la forêt, les Barthes, les Tourbières, et les Carrières

Action 7 : Promouvoir l'offre touristique gastronomique en lien avec les producteurs et les restaurateurs (exemple : Bienvenue à la ferme)

Action 8 : Favoriser la création de logements touristiques ruraux (gîtes ruraux, fermes) ou insolites (cabanes dans les arbres)

Action 9 : Etudier la navigation de loisirs et sportive sur l'Adour, le Luy, et les cours d'eau du territoire

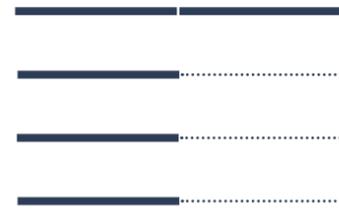


Promouvoir l'offre touristique gastronomique en lien avec les producteurs et les restaurateurs



**1.1.4 : Considérer nos habitants comme les premiers touristes de notre territoire et leur faire mieux connaître notre Histoire**

- Action 10 : Développer des circuits touristiques permettant de relier des atouts de plusieurs communes
- Action 11 : Améliorer les liaisons piétonnes entre le quartier de la gare et les centres-villes
- Action 12 : Développer les applications de Géocaching dans les communes qui n'en ont pas encore
- Action 13 : Etendre le label «Ville et Pays d'Art et d'Histoire» à tout le Grand Dax

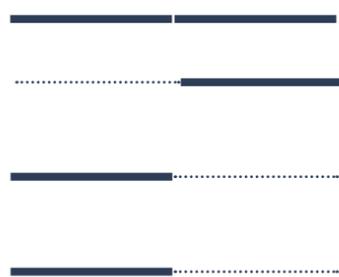


» **1.2 : APPUYER NOTRE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE SUR NOS ATOUTS / SPÉCIFICITÉS**

**PHASE 1**      **PHASE 2**  
2021 / 2026      2027 / 2035

**1.2.1 : Accompagner dans leurs besoins les entreprises déjà installées sur le territoire**

- Action 14 : Mettre en place une stratégie foncière économique pour le Grand Dax
- Action 15 : Rendre les zones d'activités économiques plus attractives en renforçant l'offre de services aux travailleurs et usagers
- Action 16 : Améliorer l'attractivité des commerces de centre-ville et de centre-bourg en accompagnant les aménagements urbains
- Action 17 : Développer les ateliers de transformation pour permettre l'industrialisation et la commercialisation des produits locaux



**1.2.2 : Développer l'entrepreneuriat par la création et la reprise d'établissements**

- Action 18 : Faire connaître les entreprises et start-up existantes pour développer de nouvelles entreprises (ex : Beer up)
- Action 19 : Accompagner le renouvellement urbain et économique du quartier Gare-Sablard, poumon de l'Agglomération
- Action 20 : Renforcer les partenariats avec les chambres consulaires



**1.2.3 : Positionner le Grand Dax sur les filières de demain**

- Action 21 : Accompagner la recherche et l'innovation en matière de santé, de filière bois, de numérique, ...

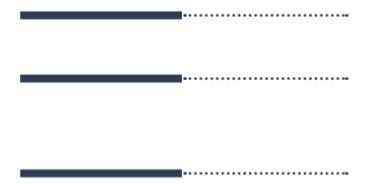


» **1.3 : L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET PROFESSIONNEL COMME MOTEUR DU PROJET**

**PHASE 1**      **PHASE 2**  
2021 / 2026      2027 / 2035

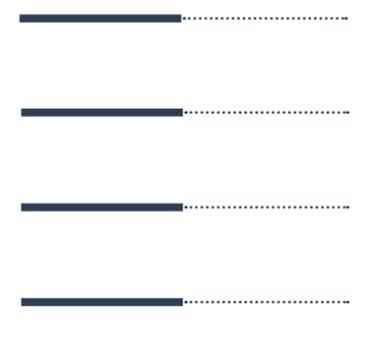
**1.3.1 : Alimenter et faire fructifier les filières économiques du Grand Dax**

- Action 22 : S'appuyer sur les formations paramédicales du Grand Dax pour renforcer l'offre de soins
- Action 23 : S'appuyer sur les lycées et formations agricoles existantes pour développer l'agriculture sur le territoire, en lien avec les organisations professionnelles agricoles
- Action 24 : Développer les filières de formation artisanales locales en lien avec les partenaires



**1.3.2 : Permettre dans le même temps aux acteurs économiques de disposer des ressources humaines adaptées à leur évolution, ...**

- Action 25 : Poursuivre la démarche de GPECT en cours pour mettre en adéquation les formations avec les besoins des entreprises
- Action 26 : Pérenniser le partenariat avec le CNAM et/ou en créer de nouveaux avec d'autres établissements pour maintenir et élargir l'offre de formations sur le territoire
- Action 27 : Valoriser et faire connaître les filières d'enseignement supérieur du territoire (forum étudiant, plateforme internet sur le site de l'agglo, application numérique, ...)
- Action 28 : S'appuyer sur le Comité Local de l'Enseignement Supérieur pour développer les formations



**1.3.3 : ... et aux jeunes de trouver des métiers qualifiés dans le territoire**

- Action 29 : Créer un campus universitaire
- Action 30 : Attirer de nouvelles formations supérieures sur le territoire
- Action 31 : Structurer l'offre de logements étudiants



Accompagner la recherche et l'innovation en matière de santé, de filière bois, de numérique.



*Faire du sport un atout de rayonnement du territoire - Aquae, le centre aquatique du Grand Dax.*

## AMBITION 2: ASSUMER NOTRE ROLE DE CONVERGENCE POUR RENFORCER NOTRE ATTRACTIVITE EN SUD AQUITAIN

Permettre à la population et aux usagers du Grand Dax et plus largement du Sud Aquitaine de pouvoir profiter de notre territoire et de pouvoir s'y divertir dans un objectif de rayonnement.

### NOTRE AMBITION EN DÉTAILS :

Nous considérons que par son histoire et ses fonctions (gare LGV, Hôpital, les Halles, les fêtes, ses commerces, ses équipes de sport, ...) le Grand Dax rayonne sur un bassin de vie élargi qui dépasse les frontières de son périmètre institutionnel. Cette attractivité doit être pleinement assumée et renforcée pour générer des dynamiques vertueuses auprès des jeunes, des familles, des entreprises, des touristes, ... garants de la vitalité de notre territoire.

Parmi les atouts faisant rayonner notre territoire, le sport bénéficie d'une place importante dans le Grand Dax. Un besoin d'organiser une coopération sur les équipements pourrait permettre de redynamiser la sphère sportive locale.

Même si ce n'est pas le premier atout qui nous vient en tête lorsque nous décrivons notre territoire, la culture reste un levier de rayonnement supplémentaire. Déjà fortes d'une multitude de lieux culturels (médiathèques, bibliothèques, salles de spectacles), les communes du Grand Dax peuvent désormais réfléchir à une plus grande coordination sur la programmation à destination des habitants, et aux voisins du Grand Dax, un programme culturel riche, sur les quatre saisons de l'année, et à tarif raisonnable.

Le Grand Dax, c'est également la maison landaise, les chants, les danses,... C'est tout un patrimoine décrivant l'âme du territoire. Renforcer cette image d'authenticité, de

traditions, et d'ancrage dans un passé territorial commun permettra également de valoriser une image propre au Grand Dax. Pour parvenir à faire rayonner les atouts du territoire, ceux qui font la spécificité du Grand Dax, il faut s'appuyer sur la stratégie marketing. Ce moyen permettra d'ancrer l'âme du territoire.

### NOTRE CADRE D'INTERVENTION :

Pour mettre en œuvre cette ambition, nous avons retenu le cadre d'intervention suivant concernant les politiques publiques sport, culture, patrimoine :

- Attirer par la mise à niveau des équipements existants et la création d'une salle multimodale à hauteur de l'ambition d'un territoire de convergence,

- Fédérer en faisant savoir/en faisant connaître la pluralité de «nos pépites» (spectacles, sites emblématiques, parcours, activités culturelles, ...) sur l'ensemble du territoire,

- Fidéliser les habitants, les acteurs de la culture et du sport, les entreprises et les touristes.

**«Réfléchir à une plus grande coordination sur la programmation à destination des habitants, et aux voisins du Grand Dax, un programme culturel riche.»**

### » 2.1 : PROMOUVOIR NOTRE TERRITOIRE

#### 2.1.1 : Garantir la promotion du territoire

Action 32 : Élaborer une stratégie de marketing territorial

#### 2.1.2 : Renforcer notre attractivité

Action 33 : Créer une salle multimodale (spectacles, sports, congrès, ...)

### » 2.2 : FAIRE DU SPORT UN ATOUT DE RAYONNEMENT DU TERRITOIRE

#### 2.2.1 : Redynamiser la sphère sportive locale

Action 34 : Réaliser un Atlas des équipements sportifs

#### 2.2.2 : Positionner le Grand Dax en tant que terre de talents

Action 35 : Etudier la mise en réseau et la mutualisation potentielle des équipements sportifs du territoire

Action 36 : Développer une programmation sportive intercommunale

### » 2.3 : VALORISER ET DÉVELOPPER NOTRE PATRIMOINE ET NOS TRADITIONS

#### 2.3.1 : Mettre en réseau / synergie des équipements culturels

Action 37 : Réaliser un atlas des équipements culturels permettant la mise en réseau / synergie

#### 2.3.2 : Offrir aux habitants et aux voisins du Grand Dax, un programme culturel riche, sur les quatre saisons de l'année, et à tarif raisonnable

Action 38 : Faciliter le développement d'événements festifs

Action 39 : Mettre en réseau et fédérer les animations culturelles du territoire

Action 40 : Faire rayonner notre identité (course landaise, corrida, salsa, rugby, basket, ...)

PHASE 1  
2021 / 2026

PHASE 2  
2027 / 2035

### AMBITION 3 : MIEUX ACCUEILLIR ET MIEUX VIVRE ENSEMBLE DANS LE GRAND DAX

Procurer aux habitants et usagers du territoire des avantages urbains et villageois leur permettant d'évoluer dans des environnements de qualité au quotidien.

#### NOTRE AMBITION EN DÉTAILS :

Nous souhaitons proposer à nos habitants actuels et futurs de mieux vivre dans le Grand Dax en améliorant les conditions d'habitat, de mobilité, d'accès aux services et de santé tout au long de leur vie. Cela se traduit notamment par notre volonté commune de préserver la qualité de notre environnement en maîtrisant notre développement urbain.

Pour mieux se soigner dans le Grand Dax, nous souhaitons permettre à nos habitants actuels et futurs quel que soit leur âge d'améliorer leur parcours de santé en proposant une offre globale à l'échelle du territoire et une plus grande équité territoriale dans l'accès au soin. Pour y parvenir, deux piliers sont identifiés : attirer des professionnels de santé et former localement les professionnels de la santé pour demain. Au-delà de la santé, pour mieux accompagner nos aînés dans le grand âge, nous proposons de développer l'offre de services (domotique, aides à la personne) en lien étroit avec l'ambition économique (formation et filière silver économie).

Pour mieux se loger, nous souhaitons permettre à nos habitants actuels et futurs d'accéder à un logement adapté à leurs besoins en termes de localisation et de ressources tout au long de leur parcours de vie.

Pour mieux se déplacer, nous souhaitons offrir à nos habitants des alternatives au tout voiture dans les déplacements du quotidien, notamment à pied, à vélo et en bus, vers les centres d'intérêt du territoire et aussi vers les territoires voisins. Au cœur

de cette offre, nous souhaitons penser les lieux d'interconnexion entre modes de transport au sein des polarités du territoire pour mieux hiérarchiser dans l'espace et le temps le développement de nos maillages de mobilité.

Pour mieux vivre et mieux accueillir dans le Grand Dax, nous souhaitons mieux :

- Imbriquer ces dimensions (se soigner, se loger, se déplacer) en maîtrisant mieux notre développement urbain,
- Communiquer sur nos projets et valoriser nos expériences.

#### NOTRE CADRE D'INTERVENTION :

Pour mettre en œuvre cette ambition, nous avons retenu le cadre d'intervention suivant :

- Garantir l'équité territoriale à travers l'armature du PLUiH.
- Réinvestir en priorité nos patrimoines et nos cœurs de villages.
- Promouvoir les mobilités alternatives sur l'espace public et dans les programmes privés.
- Mettre au cœur de la stratégie foncière le renforcement des centralités et des lieux d'interconnexion.

**«Il est impératif que notre offre de logements réponde aux besoins de nos habitants actuels et futurs.»**

#### » 3.1 : MIEUX SE SOIGNER DANS LE GRAND DAX

PHASE 1  
2021 / 2026

PHASE 2  
2027 / 2035

##### 3.1.1 : Améliorer les parcours de santé en proposant une offre globale à l'échelle du territoire et une plus grande équité territoriale dans l'accès au soin

Action 41 : Mettre en place un Contrat Local de Santé (CLS) sur le territoire

##### 3.1.2 : Attirer des professionnels de santé et les former localement

Action 42 : Définir quels sont les besoins en termes de professionnels de santé sur le territoire et où (en s'appuyant par exemple sur la Gestion prévisionnelle territoriale des emplois et des compétences - GPECT- et le CLS)

##### 3.1.3 : Développer l'offre de services (domotique, aides à la personne) en lien étroit avec l'ambition économique (formation et filière silver économie)

Action 43 : S'appuyer sur la GPECT et les formations pour arriver à recruter du personnel pour les services à la personne

#### » 3.2 : MIEUX SE LOGER DANS LE GRAND DAX

##### 3.2.1 : Permettre à nos habitants actuels et futurs d'accéder à un logement adapté à leurs besoins en termes de localisation et de ressources ...

Action 44 : Réhabiliter le parc vétuste et requalifier les centres anciens

Action 45 : Favoriser les dispositifs d'accession sociale à la propriété



*Définir quels sont les besoins en termes de professionnels de santé sur le territoire et où (en s'appuyant par exemple sur la GPECT et le CLS)*



*Développer les réseaux et favoriser les usages numériques de tous et pour tous.*

Action 46 : Mieux répartir et développer une offre équilibrée de logements sociaux en lien avec la stratégie foncière



Action 47 : Requalifier l'offre de logement social par la réhabilitation/rénovation



Action 48 : Proposer une offre de logements en habitat inclusif dans les nouvelles opérations (personnes âgées, handicapées...)



Action 49 : Mettre au point un plan global pour l'accueil des gens du voyage



» **3.3 : MIEUX VIVRE ET MIEUX ACCUEILLIR DANS LE GRAND DAX**

PHASE 1	PHASE 2
2021 / 2026	2027 / 2035

**3.3.1 : Préserver la qualité de notre environnement en maîtrisant notre développement urbain**

Action 50 : Mettre en place une stratégie foncière de l'habitat pour le Grand Dax croisée avec les autres politiques publiques dont mobilité et environnement



Action 51 : Cibler le développement de l'habitat dans les centres et les dents creuses



**3.3.2 : Faciliter et généraliser l'accès au numérique**

Action 52 : Développer les usages numériques



Action 53 : Achever le réseau de fibre optique pour desservir les habitations non couvertes (extension du réseau)



## AMBITION 4 : METTRE NOS PATRIMOINES NATURELS AU CŒUR DES TRANSITIONS ÉCOLOGIQUES, ÉNERGETIQUES ET ALIMENTAIRES DU GRAND DAX

Proposer aux habitants un mode d'alimentation sain en favorisant le « bien manger », dans un territoire nourricier et résilient.

### NOTRE AMBITION EN DÉTAILS :

Nous souhaitons prendre en main notre avenir à partir des richesses naturelles, forestières et agricoles de notre Agglomération telles que l'Adour, le Luy, les barthes, les forêts, les cultures et l'élevage mais aussi les savoir-faire hérités (valorisation et transformation) de ces activités (résine, eau, gastronomie, ...).

Confrontés au dérèglement climatique, nous souhaitons de manière volontariste faire des richesses naturelles du territoire les vecteurs des transitions écologiques, énergétiques et alimentaires.

L'Agglomération devra :

- poser les bases et favoriser une agriculture et une alimentation locales,
- mieux valoriser et diversifier nos activités forestières,
- développer le potentiel en énergie renouvelable de notre territoire,
- se réconcilier et faire avec l'eau.

### NOTRE CADRE D'INTERVENTION :

Pour mettre en œuvre cette ambition, nous avons retenu le cadre d'intervention suivant :

- avoir une approche transversale/systémique/circulaire: eau/agriculture/forêt,
- être exemplaire dans toutes les transitions: donner l'impulsion, le tempo, montrer l'exemple, être incitatifs et mobiliser toutes les forces du territoire (institutions, entreprises, associations, citoyens, ...),
- s'assurer que nos actions soient de qualité, innovantes et durables.

**«Faire des richesses naturelles du territoire les vecteurs des transitions écologiques, énergétiques et alimentaires. »**

## » 4.1 : MIEUX SE DÉPLACER DANS LE GRAND DAX

PHASE 1	PHASE 2
2021 / 2026	2027 / 2035

### 4.1.1 : Avoir un programme voirie de qualité

Action 54 : Requalifier et entretenir la voirie



Action 55 : Assortir la création de voies nouvelles, d'aménagements permettant les chemins doux



### 4.1.2 : Offrir à nos habitants des alternatives au tout voiture dans les déplacements du quotidien et des loisirs

Action 56 : Optimiser les réseaux de transport, urbain et scolaire (refonte du réseau en cours)



Action 57 : Créer des nouveaux aménagements cyclables de loisirs



Action 58 : Créer des aménagements cyclables pour les déplacements utilitaires (travail, études, achats)



### 4.1.3 : Penser les lieux d'interconnexion entre modes de transport au sein des polarités

Action 59 : Fluidifier les accès multimodaux à la gare LGV



Action 60 : Étudier la faisabilité d'une mise en place de navettes fluviales



Action 61 : Étudier la faisabilité de franchir l'eau en développant des passerelles piétonnes/cyclables pour pallier la fracture (Adour/Luy)



Offrir à nos habitants des alternatives au tout voiture dans les déplacements du quotidien et des loisirs



## VI. À HORIZON 2035

La stratégie de l'Agglomération du Grand Dax, la bienveillance audacieuse, signifie que nous souhaitons reconsidérer nos manières de concevoir les projets pour mieux innover et proposer à nos habitants, à nos usagers et à nos acteurs des solutions pour mieux se loger, mieux se soigner, mieux se former, mieux se déplacer, mieux se divertir, mieux s'alimenter, mieux pratiquer des activités sportives, mieux travailler et mieux entreprendre.

**« Nous souhaitons  
reconsidérer nos ma-  
nières de concevoir  
les projets pour mieux  
innover »**

Ainsi, en 2035, en tant qu'élus du Grand Dax pour renouveler l'attractivité de notre Agglomération dans le grand Sud-Aquitain, nous visons notamment :

- la création voire l'accompagnement à la création d'équipements ludiques et sportifs (aqua-ludisme, golf privé, ...) pour favoriser le bien-être de nos habitants et de nos usagers,
- le renforcement de l'attractivité des commerces de nos centres-villes et de nos centres-bourgs en accompagnant les aménagements urbains pour offrir une meilleure qualité de vie à nos habitants,
- le renouvellement urbain du quartier Gare/Sablar pour redonner du souffle au poumon économique de l'agglomération,
- la création d'un campus universitaire permettant d'offrir à nos jeunes des formations supérieures en phase avec les besoins de nos entreprises,

- la création d'une salle multimodale visant à répondre aux besoins culturels, sportifs et de congrès d'affaire,

- grâce à l'achèvement du réseau de fibre optique pour desservir les habitations non couvertes, de développer les usages numériques à l'aide de Pulséo pour être un territoire précurseur,

- proposer une offre aboutie à nos habitants et aux usagers d'alternatives crédibles à l'usage de la voiture dans les déplacements (transport en commun, marche, vélo) notamment par la création d'aménagements dédiés.

*La création d'une salle multimodale visant à répondre aux besoins culturels, sportifs et de congrès d'affaire est l'une des ambitions à horizon 2035.*



*Favoriser le bien-être de nos habitants :  
les berges éphémères de l'Adour..*

**Agence de Bayonne**

Petite Caserne  
2 allée des Platanes BP 628  
64106 Bayonne Cedex  
Tél. 05 59 46 50 10

**Agence de Pau**

4 rue Henri IV  
Porte J  
64000 Pau  
Tél. 05 33 64 00 30

**Agence d'Urbanisme  
Atlantique & Pyrénées**

Assistance à maîtrise d'ouvrage



*« la Bienveillance est  
source d'innovations,  
tant sociales, qu'en-  
vironnementales ou  
technologiques. »*

Agglomération Grand Dax

20 Av. de la Gare  
40100 Dax  
Tél. 05 58 56 39 40  
[grand-dax.fr](http://grand-dax.fr)

**GRAND DAX**  
AGGLOMÉRATION