



CONFÉRENCE-DÉBAT DU 07 AVRIL 2016

*LE TOURISTE, « L'HABITANT » ABSENT
DES RÉFLEXIONS TERRITORIALES*

**PROPOS D'OLIVIER BESSY
& VERBATIMS DES TABLES RONDES**

Mai 2016



www.audap.org



@audap_org

audap
agence d'urbanisme
atlantique & pyrénées

Le touriste, « l'habitant » absent des réflexions territoriales



PAR OLIVIER BESSY

Professeur des Universités / Chercheur à PASSAGES, Responsable du Master « Loisirs, tourisme et développement territorial », Université de Pau et des Pays de l'Adour

Pour commencer rappelons différents éléments de contexte dans lesquels le tourisme d'aujourd'hui s'inscrit, telles que la concurrence accrue entre destinations touristiques, les recompositions territoriales (loi Notre, regroupement intercommunal, agrandissement des régions, etc.), la prise en compte du développement durable, la vulnérabilité du tourisme face aux aléas (énergétique, climatique, économique, sanitaire, sécuritaire, etc.) et enfin la transition touristique en cours, comme réponse aux nouvelles aspirations des touristes. Celles-ci plébiscitent le tourisme plus authentique, mais aussi de proximité et questionnent de fait la définition du touriste.

Car le touriste peut être à la fois : habitants (lorsqu'ils reçoivent des amis et visitent le territoire par exemple), néo locaux en migration d'agrément ou à la retraite, touristes de passage, touristes en séjour, touristes d'affaires, etc. Être touriste n'obéit pas forcément à une spatialité spécifique le « ailleurs » où à une temporalité précise « les vacances » et ne correspond plus à un statut ou un mode de sociabilité particulier.

C'est davantage une question de sens, de regard porté sur les lieux, de sensibilité à un environnement, de rythme de déambulation « de prendre le temps », de relations avec les autres... C'est au final vivre une expérience inhabituelle, inattendue et mémorable en découvrant un ailleurs loin de chez soi, mais aussi parfois chez soi.

Cette nouvelle perception du touriste a notamment pour conséquences de devoir inventer une nouvelle échelle touristique locale en inscrivant le tourisme dans un projet de territoire qui concerne l'ensemble de la population.

Une véritable révolution est à accomplir pour s'inscrire dans ce nouveau paradigme. Quelles politiques les institutions publiques définissent-elles et quelles offres construisent-elles, en lien avec quel projet de territoire ? Le touriste est-il absent ou présent dans les stratégies de développement territorial ?

Le tourisme doit s'envisager notamment en lien avec les politiques publiques suivantes :

- Politique urbanistique : pour favoriser « l'accueil urbain » (thierry Pacquot), soient les politiques urbaines qui visent à rendre la ville plus agréable pour les résidents comme pour les personnes extérieures qui viennent en visite.
- Politique économique : la dynamique économique présente sur un territoire augmente son attractivité et améliore son image. L'économie générale, l'économie des loisirs et l'économie du tourisme sont intimement liés sur un territoire.
- Politique culturelle : la respiration culturelle contribue à stimuler l'imaginaire d'une ville désirable. La programmation événementielle joue aussi un rôle dans les choix de destinations des touristes.

Le tourisme se doit d'être pensé dans toute sa diversité, être inscrit dans un projet de territoire et décliné du sein d'une politique publique globale. Il sera alors possible de construire une « habitabilité positive » qui rende la ville plus vivable et désirable pour l'ensemble des publics concernés. La mise en tourisme d'un territoire est une co-construction qui, pour être efficace ne doit pas se limiter à communiquer à l'extérieur mais doit aussi améliorer la communication en interne auprès de la population locale.

Pour conclure, le tourisme ne peut plus être considéré comme un élément externe, un en soi exogène déconnecté de la vie locale, avec ses figures et ses espaces propres. Mais au contraire, être pensé dans une approche territoriale, intégrée et transversale, comme « un fait social et spatial total », un éco-système totalement intégré à la vie de la cité, car le touriste aujourd'hui c'est nous ! ■

Verbatims des tables rondes



Jacques PÉDÉHONTAA
Vice-président du Conseil
Départemental du Tourisme
des Pyrénées-Atlantiques

« L'activité touristique s'inscrit dans un cadre globale et participe d'une stratégie territoriale mêlant l'éducation, l'agriculture, l'industrie, le commerce, l'artisanat, on a peut-être trop segmenté les choses par le passé (...) or tout est lié. (...) Le Béarn a tout ce qu'il faut pour mettre en avant son identité et ses richesses territoriales, mais il faut commencer par convaincre la population locale pour que les habitants deviennent des ambassadeurs du territoire et être des prescripteurs convaincus. Sans cela les campagnes de marketing externes resteront inefficaces. »

« Les habitants représentent la moitié des visiteurs de l'office de tourisme et la moitié des 35 000 des fans facebook, il n'y a plus de frontières. (...) Les espaces publics, la propreté, l'aménagement de l'espace, le stationnement, les transports en commun, etc. c'est ça qui fait l'attractivité d'une ville. L'OT ne construit pas cette attractivité, mais se charge de la rendre visible. (...) Il est nécessaire de mieux associer la vision touristique aux réflexions générales pour amener une valeur ajoutée via un regard extérieur sur la ville. »



Sylvain LANGER
Directeur Général
Pau-Pyrénées Tourisme



Vincent BRU

Conseiller Départemental
du Tourisme des Pyrénées-At-
lantiques, Maire de Cambo-
les-bains

« Le CDT 64 a choisi de promouvoir deux destinations différentes : une destination Pays Basque et une destination Béarn. Ce choix permet faire davantage de lien entre habitant et touriste et entre territoires et destinations. (...) Des destinations-phare, comme Deauville ou Biarritz, ont compris qu'elles ne pouvaient pas se suffire car elles ont besoin d'être irriguées par leurs arrière-pays pour continuer à être attractive. Le Pays Basque a besoin de Biarritz pour exister mais l'inverse est également vrai. »

« La région travaille sur une amélioration de l'intermodalité y compris dans les territoires touristiques telles que les stations littorales. Les mobilités douces doivent pouvoir être favorisées le long du littoral mais aussi entre le littoral et les bourgs pour permettre un aménagement durable de ses espaces fragiles mais très touristiques. (...) La planification urbaine doit pouvoir anticiper la localisation d'espaces dédiées pour implanter des équipements touristiques. (...) La région cherche aussi à améliorer le dialogue entre les différentes collectivités et notamment aider les EPCI dans la prise de compétence tourisme. L'important étant de travailler en complémentarité. »



Sandrine DERVILLE

Vice-présidente de la
Région Aquitaine Limousin
Poitou-Charentes en charge
du Tourisme

Aller plus loin



Les cahiers de l'audap #10 : tous touristes !

Le basculement d'une société de consommation de masse à une société de loisirs rend caduque les frontières entre touristes et habitants. Les uns comme les autres, en recherchant leur bien-être, participent au fonctionnement et à la vitalité des territoires. Dès lors, tous touristes ? Les collectivités territoriales doivent répondre aux besoins d'une population présente, parfois difficile à appréhender, toujours plus exigeante, en offrant les équipements et les services adéquats. Ce numéro des Cahiers de l'AUDAP revient sur ces changements et propose une lecture transversale du tourisme dans notre territoire. Elus, acteurs et experts interviennent pour illustrer la prise en compte complexe du tourisme dans les projets des territoires.

<http://www.audap.org/lescahiersdelaudap>